

Forces et Faiblesses du Pays de Saint Flour Haute Auvergne en 2007

Secteur	Forces	Faiblesses	Objectifs à atteindre en terme de développement rural sur le territoire
Secteur économique : Agriculture	Présence très forte dans le tissu économique et social du Pays. Des débouchés commerciaux en structuration. 5 AOC Une volonté politique d'ouverture vers l'aval de la filière. Une image de produits de qualité. Des initiatives de niche innovantes.	Une vision pessimiste du métier Un parc de bâtiment à rénover. Un foncier très élevé néfaste à l'installation Une offre insuffisamment structurée sur les filières animales. Une mauvaise valorisation du lait sur les AOC fromagères. Des revenus encore trop faibles.	Connecter l'exploitation agricole avec le marché et le reste du monde rural.
Secteur économique : Agroalimentaire	Des réseaux d'entreprises émergents. Une approche filière pour certaines PME. Présence forte et unique secteur industriel sur le Pays. Des marques connues et en reconnaissance. Des démarches innovantes de nouveaux produits Une image d'authenticité et de grands espaces valorisée par certaines démarches. (Grand Herbage) Un tissu de PME. Des outils industriels de transformation en nombre	Manque d'ouverture Export. Manque de moyens en Recherche et Développement Guerre commerciale endogène nuisible Des outils de transformation mal adaptés aux besoins La défaillance de la logistique sur le Pays	Accompagner les projets par l'innovation et le soutien à la recherche et développement Accompagner l'adaptation des outils et des pratiques professionnelles aux réalités économiques.
Secteur économique : Artisanat /commerces / tourisme	Un tissu commercial et artisanal encore bien présent et diffus. Des savoirs faire locaux artisanaux d'exception Une qualité des professionnels en place Une recomposition du tissu commercial autour de Saint Flour et des bourgs secondaires en phase d'aboutissement. Une offre d'hébergement touristique en restructuration	« Métropolisation » des commerces au détriment des espaces les plus ruraux. Ouverture de la zone de chalandise commerciale sur axe A75 (Issoire / Clermont ferrand) Manque d'artisanat de production Manque de repreneurs dans le BTP Concentration des entreprises et monopole...	Appuyer l'installation d'artisanat de production. Accompagner une économie de services au service des secteurs existants (tourisme, artisanat)
Secteur économique : Forêt	Un massif non négligeable et qui arrive à maturité. Une demande en produits bois (matériau ou énergie) en forte croissance. Une filière en construction sur le Bois énergie Un intérêt territorial pour la forêt (3 chartes forestières, Plan d'Approvisionnement Territorial Bois énergie) Des projets de ZA Bois	Un tissu économique de scieries vieillissant. Une propriété foncière très morcelée et largement privée. Une culture sylvicole insuffisante et secondaire. Un coût d'exploitation élevé	Accompagner le développement d'une économie locale compétitive autour de la valorisation du Bois. Assurer la multifonctionnalité de l'espace forestier.

Occupation de l'espace / Organisation territoriale	<p>Une valorisation agricole majeure des espaces avec des exploitations de taille moyenne.</p> <p>Une bonne répartition spatiale des populations. Présence d'un Parc Naturel Régional .</p> <p>Une intercommunalité très développée.</p> <p>Une simplification de la carte territoriale en cours.</p> <p>Une attractivité nouvelle des espaces ruraux</p>	<p>Une pression foncière agricole nuisible au développement d'autres activités.</p> <p>Une moindre valorisation des espaces non mécanisables</p> <p>Une exploitation récente « parfois abusive » des forêts pour le bois de chauffe.</p> <p>Des conflits d'usage grandissant.</p> <p>Une problématique immobilière en devenir (Prix / résidence secondaire)</p> <p>Problématique de mobilité grandissante / pas d'alternative à la voiture</p> <p>« Métropolisation » en cours</p>	<p>Poser les bases d' un schéma cohérent d'utilisation des espaces</p> <p>Maitriser par l'offre la question immobilière et logement.</p> <p>Construire les solidarités territoriales en phase avec la réalité de « métropolisation ».</p> <p>Envisager des solutions durables à la mobilité des populations en espaces à faible densité.</p>
Environnement	<p>Une très grande richesse en habitats et espèces, dont des espèces emblématiques.</p> <p>Un patrimoine naturel et culturel de très bonne qualité et globalement préservé.</p> <p>Des outils de suivi et d'accompagnement présents (Contrat de rivières , Grand Site Puy Mary, PNRVA)</p> <p>Une forte image de marque pour le tourisme.</p>	<p>Une connaissance précise des espaces mais une très mauvaise vulgarisation auprès des populations et collectivités.</p> <p>Une valorisation encore perfectible par les collectivités.</p> <p>Manque d'appropriation des richesses par les populations.</p> <p>Un risque de dégradation</p>	<p>Reconnaissance par les populations des richesses naturelles du Pays.</p> <p>Adaptation des pratiques agricoles à la réalité des espaces (NATURA 2000...)</p> <p>Faire de la richesse de nos espaces un levier de développement et de compétitivité territoriale</p>
Sociale / vie rurale	<p>Une tradition montagnarde d'entraide et de solidarités locales.</p> <p>Des politiques locales autour des services</p> <p>Une offre sportive et d'animation riche</p> <p>Une problématique « Habitat » en cours de prise en compte par les collectivités.</p>	<p>Une fuite organisée des services publics et aux publics des espaces ruraux. (santé...)</p> <p>Un manque d'offre d'emplois qualifiés.</p> <p>Une approche difficile des besoins des nouveaux arrivants.</p>	<p>Assurer le maintien des services indispensables pour les populations</p> <p>Développer de nouveaux services au regard de nouveaux besoins des populations</p>
Culturel	<p>Une offre existante et variée</p> <p>Une qualité de programmation réelle</p> <p>Des partenariats importants entre collectivités (CG15, communautés de communes)</p> <p>Une bonne répartition de l'offre</p>	<p>Un coût élevé pour les collectivités</p> <p>Une offre en basse saison réduite aux pôles principaux.</p> <p>Une programmation parfois élitiste</p>	<p>Trouver l'équilibre dans la programmation culturelle entre Qualité/ Fréquence / Périodicité / Territoire / Moyens</p>